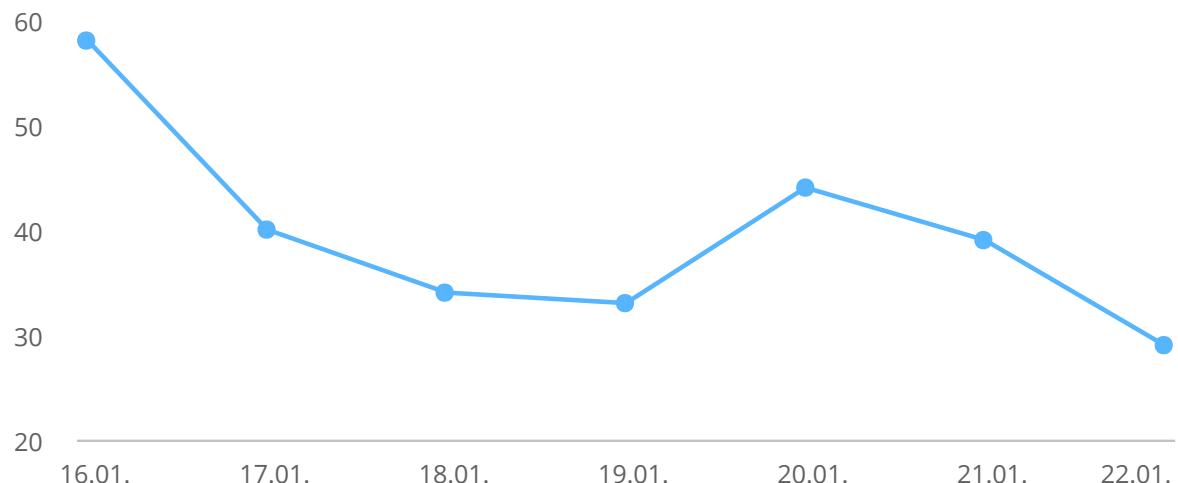


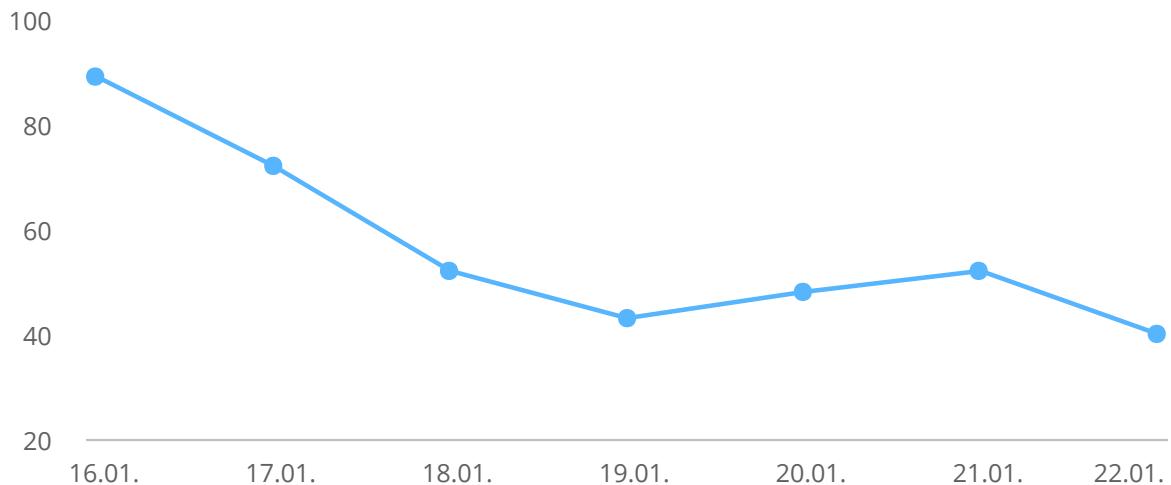
Besucherzahlen

Besucher



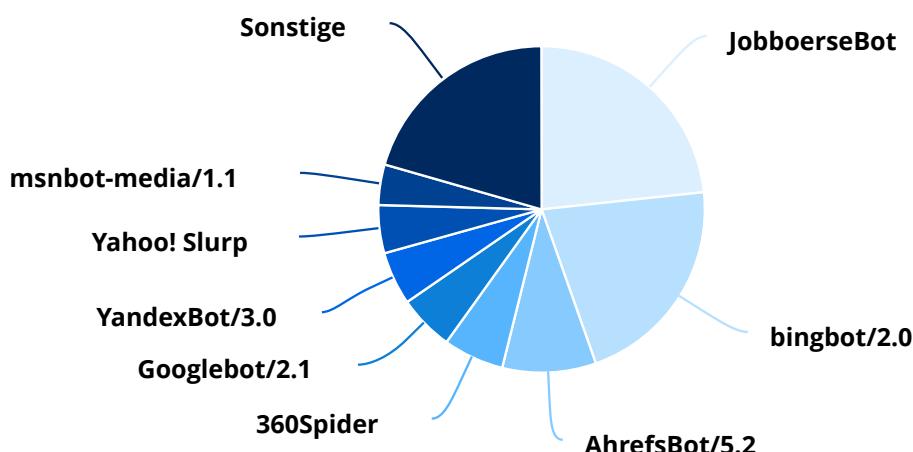
Datum	Besucher
16.01.17	58
17.01.17	40
18.01.17	34
19.01.17	33
20.01.17	44
21.01.17	39
22.01.17	29
Gesamt	277

Sitzungen



Datum	Sitzungen
16.01.17	89
17.01.17	72
18.01.17	52
19.01.17	43
20.01.17	48
21.01.17	52
22.01.17	40
Gesamt	396

Suchmaschinen-Robots



Suchmaschinen-Robots

JobboerseBot

Sitzungen

93

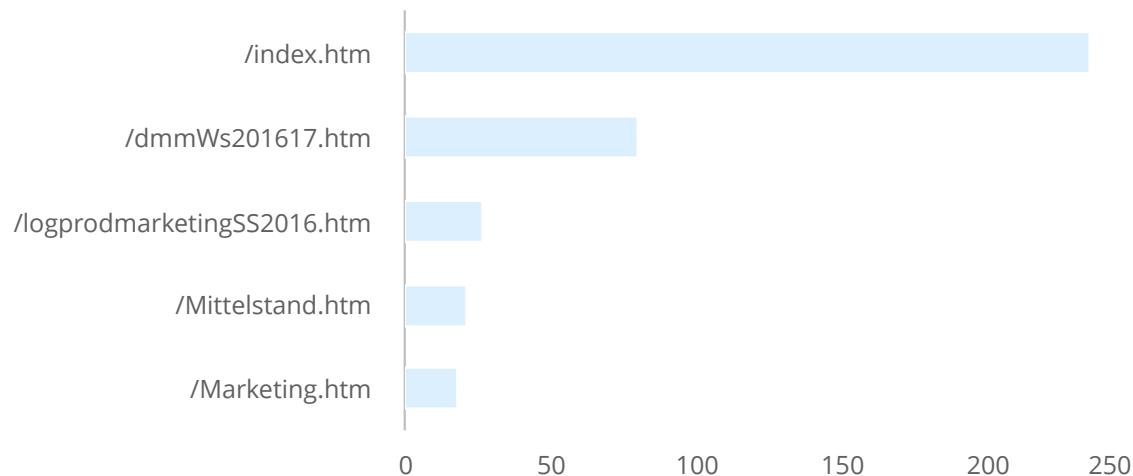
Anteil

23,31%

Suchmaschinen-Robots	Sitzungen	Anteil
bingbot/2.0	85	21,30%
AhrefsBot/5.2	37	9,27%
360Spider	24	6,02%
Googlebot/2.1	22	5,51%
YandexBot/3.0	21	5,26%
Yahoo! Slurp	19	4,76%
msnbot-media/1.1	16	4,01%
SEOkicks-Robot	12	3,01%
Googlebot-Mobile	11	2,76%
Mail.RU_Bot/2.0	11	2,76%
Baiduspider/2.0	10	2,51%
ips-agent	10	2,51%
Google favicon	6	1,50%
SiteExplorer/1.1b	6	1,50%
MJ12bot/v1.4.7	4	1,00%
DuckDuckGo-Favicons-Bot/1.0	3	0,75%
CCBot/2.0	2	0,50%
Daum 4.1	2	0,50%
DotBot/1.1	1	0,25%
Google Page Speed Insights	1	0,25%
MetaJobBot	1	0,25%
PocketParser/2.0	1	0,25%
Qwantify/2.3w	1	0,25%
Gesamt	399	100,00%

Seitenanalyse

Meist besuchte Seiten

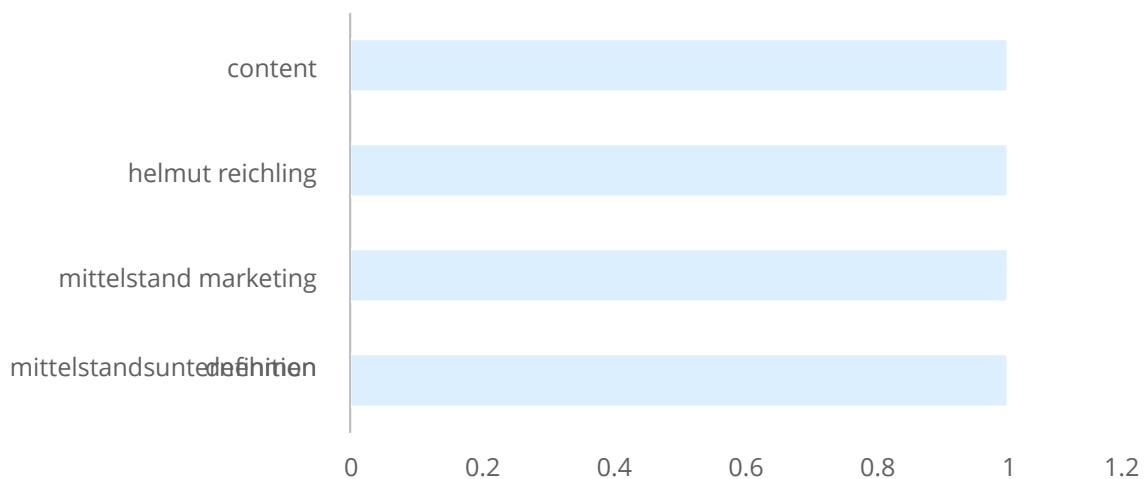


Seiten	Sitzungen	Anteil
/index.htm	235	39,23%
/dmmWs201617.htm	80	13,36%
/logprodmarketingSS2016.htm	27	4,51%
/Mittelstand.htm	21	3,51%
/Marketing.htm	18	3,01%
/tagebuchfachhochschulezweibruecken.htm	15	2,50%
/aktuell.htm	12	2,00%
/Moearbeitstechniken.htm	8	1,34%
/tagebuch1611.htm	8	1,34%
/marketing2014.htm	7	1,17%
/tagebuch1511.htm	7	1,17%
/tagebuch1610.htm	7	1,17%
/FAQ.htm	6	1,00%
/FidiProjektmanagementarbeitstechniken.htm	5	0,83%
/impressum.htm	5	0,83%
/mittelstanddefinitionen.htm	5	0,83%
/tagebuch1502.htm	5	0,83%
/tagebuch1604.htm	5	0,83%
/tagebuch1606.htm	5	0,83%
/tagebuch1411.htm	4	0,67%
/tagebuch.htm	3	0,50%
/tagebuch13008.htm	3	0,50%

Seiten	Sitzungen	Anteil
/tagebuch13009.htm	3	0,50%
/tagebuch1301.htm	3	0,50%
/tagebuch1402.htm	3	0,50%
/tagebuch1407.htm	3	0,50%
/tagebuch1409.htm	3	0,50%
/tagebuch1412.htm	3	0,50%
/tagebuch1501.htm	3	0,50%
/tagebuch1504.htm	3	0,50%
/tagebuch1507.htm	3	0,50%
/tagebuch1508.htm	3	0,50%
/tagebuch1510.htm	3	0,50%
/tagebuch1603.htm	3	0,50%
/tagebuch1605.htm	3	0,50%
/tagebuch1607.htm	3	0,50%
/tagebuch1608.htm	3	0,50%
/tagebuch1609.htm	3	0,50%
/absolventenfeierWS1617.htm	2	0,33%
/bwl2012.htm	2	0,33%
/fidiss13.htm	2	0,33%
/studiumss15.htm	2	0,33%
/tagebuch1211.htm	2	0,33%
/tagebuch1212.htm	2	0,33%
/tagebuch13004.htm	2	0,33%
/tagebuch13004b.htm	2	0,33%
/tagebuch13007.htm	2	0,33%
/tagebuch13010.htm	2	0,33%
/tagebuch13012.htm	2	0,33%
/tagebuch1303b.htm	2	0,33%
/tagebuch1410.htm	2	0,33%
/tagebuch1503.htm	2	0,33%
/tagebuch1506.htm	2	0,33%
/tagebuch1601.htm	2	0,33%
/tagebuch1602.htm	2	0,33%
/Bachelor Master Diplom.htm	1	0,17%
/dmmWs201516.htm	1	0,17%

Seiten	Sitzungen	Anteil
/dmmss2016.htm	1	0,17%
/download/tagebuch0211.htm	1	0,17%
/indexSS13.htm	1	0,17%
/indexSS14.htm	1	0,17%
/marketingdefinitionen.htm	1	0,17%
/mittelstandsmarketingss15.htm	1	0,17%
/studium.htm	1	0,17%
/studiumneu.htm	1	0,17%
/tagebuch1210.htm	1	0,17%
/tagebuch13005.htm	1	0,17%
/tagebuch13006.htm	1	0,17%
/tagebuch13011.htm	1	0,17%
/tagebuch1303.htm	1	0,17%
/tagebuch1401.htm	1	0,17%
/tagebuch1403.htm	1	0,17%
/tagebuch1404.htm	1	0,17%
/tagebuch1405.htm	1	0,17%
/tagebuch1406.htm	1	0,17%
/tagebuch1408.htm	1	0,17%
/tagebuch14okt.htm	1	0,17%
/tagebuch1505.htm	1	0,17%
/tagebuch1509.htm	1	0,17%
/tagebuch1510b.htm	1	0,17%
/tagebuch1512.htm	1	0,17%
Gesamt	599	100,00%

Suchbegriffe

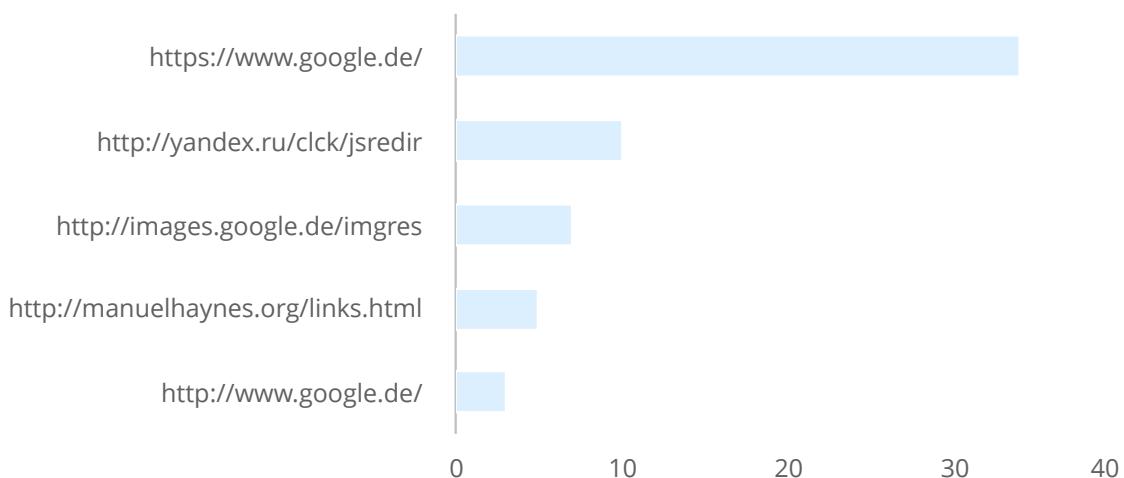


Suchbegriffe

Sitzungen

content	1
helmut reichling	1
mittelstand marketing	1
mittelstandsunternehmen definition	1

Verweisende Seiten



Seiten

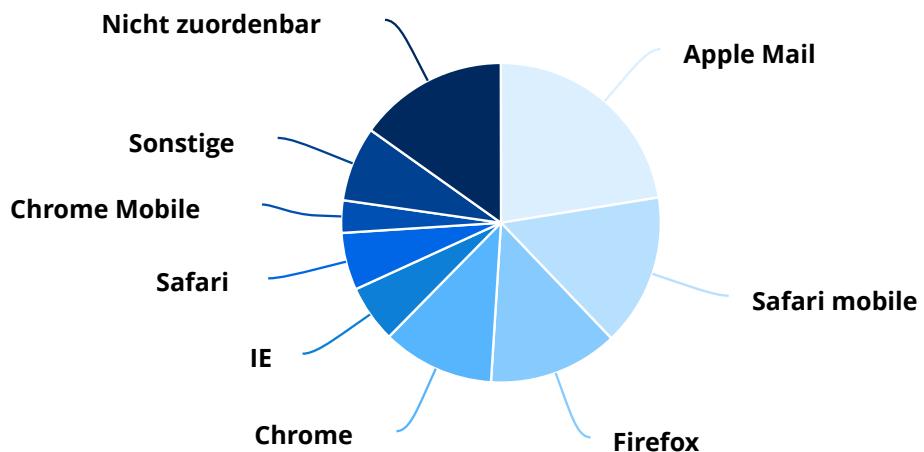
Sitzungen

https://www.google.de/	34
http://yandex.ru/clck/jsredir	10
http://images.google.de/imgres	7
http://manuelhaynes.org/links.html	5
http://www.google.de/	3

Seiten	Sitzungen
http://m.facebook.com	2
http://www.bing.com/search	2
https://www.google.com/	2
http://r.search.yahoo.com/_ylt=A9mSs2kVwoBYkC4AA_4zCQx.;_ylu=X3oDMTBzMW0xM29kBGNvbG8DaXlyBHBvcwMxMAR2dGlkAwRzZWM Dc3I-/RV=2/RE=1484862101/RO=10/RU=http://www.mittelstand-marke ting.de//RK=0/RS=KKrxt6l.TGNagyPGt7k.q4Mb_s-	1
http://www.google.com/search	1
http://www.google.de/search	1
http://www.google.de/url	1
https://www.google.ch/	1
https://www.google.de	1
https://www.google.ru/	1

Browser & Systeme

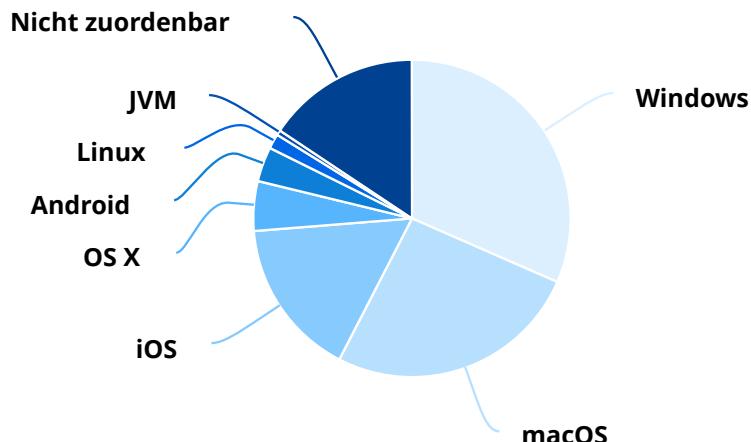
Browser



Browser	Sitzungen	Anteil
Apple Mail	89	22,47%
Safari mobile	61	15,40%
Firefox	52	13,13%
Chrome	45	11,36%
IE	23	5,81%
Safari	23	5,81%
Chrome Mobile	13	3,28%

Browser	Sitzungen	Anteil
360 browser	9	2,27%
Opera	7	1,77%
Microsoft Edge	3	0,76%
Facebook App	2	0,51%
Mobile Samsung Browser	2	0,51%
Yandex.Browser	2	0,51%
Apache-HttpClient	1	0,25%
IE Mobile	1	0,25%
Java	1	0,25%
Konqueror	1	0,25%
Python-urllib	1	0,25%
Nicht zuordenbar	60	15,15%
Gesamt	396	100,00%

Betriebssysteme



Betriebssysteme	Sitzungen	Anteil
Windows	125	31,57%
macOS	103	26,01%
iOS	64	16,16%
OS X	20	5,05%
Android	14	3,54%
Linux	6	1,52%
JVM	2	0,51%
Nicht zuordenbar	62	15,66%

Betriebssysteme	Sitzungen	Anteil
Gesamt	396	100,00%

Besucherstandorte

Länder

Länder	Sitzungen	Anteil
Deutschland	315	79,55%
Vereinigte Staaten von Amerika	16	4,04%
Russland	12	3,03%
China	9	2,27%
Ukraine	4	1,01%
Kanada	3	0,76%
Frankreich	3	0,76%
Schweiz	2	0,51%
Österreich	1	0,25%
Kolumbien	1	0,25%
Vereinigtes Königreich	1	0,25%
Israel	1	0,25%
Indien	1	0,25%
Japan	1	0,25%
Südkorea	1	0,25%
Rumänien	1	0,25%
Schweden	1	0,25%
Thailand	1	0,25%
Nicht zuordenbar	22	5,56%
Gesamt	396	100,00%

Kontinente

Kontinente	Sitzungen	Anteil
Europa	340	85,86%
Nordamerika	19	4,80%
Asien	14	3,54%
Südamerika	1	0,25%
Nicht zuordenbar	22	5,56%
Gesamt	396	100,00%

Informationen zu den Auswertungen

Besucher

Diese Auswertung zeigt, wie viele Besucher Ihre Website aufgerufen haben. Anhand der IP-Adresse und Browserkennung wird ein Besucher eindeutig identifiziert. Ruft ein Besucher Ihre Website mehrmals täglich auf, wird nur 1 Besucher gezählt.

Sitzungen

Diese Auswertung zeigt die Anzahl der Sitzungen. Eine Sitzung beginnt, wenn ein Besucher Ihre Website aufruft und endet, wenn er diese wieder verlässt. Eine Sitzung wird nach 30 Minuten Inaktivität automatisch beendet. Ruft ein Besucher Ihre Website mehrmals täglich auf, werden mehrere Sitzungen gezählt.

Suchmaschinen-Robots

Diese Auswertung zeigt, welche Suchmaschinen-Robots die Seiten Ihrer Website aufgerufen haben. Suchmaschinen-Robots durchsuchen automatisch die Inhalte von Webseiten, um Suchmaschineneinträge aktuell zu halten.

Meist besuchte Seiten

Diese Auswertung zeigt, welche Seiten Ihrer Website am häufigsten aufgerufen wurden.

Suchbegriffe

Diese Auswertung zeigt, über welche Suchbegriffe Ihre Website am häufigsten in Suchmaschinen gefunden wurde.

Verweisende Seiten

Diese Auswertung zeigt, von welchen Websites die Besucher auf Ihre Website weitergeleitet wurden.

Browser

Diese Auswertung zeigt, mit welchen Browsern die Besucher Ihre Website aufgerufen haben. So wissen Sie z.B., für welche Browser Sie Ihre Website optimieren müssen.

Betriebssysteme

Diese Auswertung zeigt, mit welchen Betriebssystemen die Besucher Ihre Website aufgerufen haben. So wissen Sie z.B., welche Betriebssysteme bei Ihren Besuchern am beliebtesten sind und können Ihre Website für diese Betriebssysteme optimieren.

Länder

Diese Auswertung zeigt, aus welchen Ländern Besucher Ihre Website aufgerufen haben.

Kontinente

Diese Auswertung zeigt, aus welchen Kontinenten Besucher Ihre Website aufgerufen haben.